

BCN 2013 BCN 2013

BARCELONA 2013 15th FINA WORLD CHAMPIONSHIPS

15^{es} FINA CAMPEONATOS
DEL MUNDO DE NATACIÓN

15^{es} FINA CAMPIONATS
DEL MÓN DE NATACIÓ

© FINA 2011

**Bases y briefing de la
convocatoria para el
diseño de la mascota de
los 15os FINA
Campeonatos del Mundo
de Natación
Barcelona 2013**

1. Presentación

El presente documento tiene por objeto determinar las bases para el diseño de la mascota de los 15os FINA Campeonatos del Mundo de Natación Barcelona 2013, que habrán de cumplir todos los concursantes que quieran participar.

La mascota tiene un papel importantísimo en los mundiales. A nivel de promoción es un elemento que tendrá vida propia y se usará tanto de aquí hasta los mundiales – en términos de promoción – como de animador en las distintas sedes durante el evento. Es un elemento que está en comunicación directa con el exterior y, en cierta manera, es un embajador de los mundiales.

Otro elemento que hay que tener en cuenta es que la mascota tiene una gran potencia como producto de merchandising.

2.- Los Campeonatos del Mundo de Natación

Los Campeonatos del Mundo de Natación de la FINA (FINA World Championships) son la máxima competición de la FINA (Federation International de Natation) que engloba las disciplinas de natación, waterpolo, saltos, natación sincronizada y aguas abiertas. En julio de 2003 Barcelona fue la sede de los 10os FINA Campeonatos del Mundo de Natación, que representaron un gran éxito a nivel de competición e impacto en los medios de comunicación, con una gran respuesta del público altamente involucrado.

Esta competición reúne durante 15 días y en la misma ciudad a los mejores deportistas del mundo de cada una de estas disciplinas, convirtiéndose en el centro de atención de todos los medios (audiencia acumulada de 510,8 millones y unos 2.000 periodistas acreditados).

En septiembre de 2010, la ciudad de Barcelona fue designada como sede oficial de la 15 edición de esta competición que se celebrará en 2013, lo que significará un impacto de unas 14.000 personas directamente relacionadas con la competición (deportistas, medios de comunicación, directivos, oficiales, patrocinadores y árbitros), con la consiguiente presencia en medios de comunicación de todo el mundo y público en general.

3.- El Comité Organizador de los 15os FINA Campeonatos del Mundo de Natación Barcelona 2013

Para liderar este proyecto se ha constituido el Comité Organizador de los 15os Campeonatos del Mundo de Natación Barcelona 2013, cuyo objetivo principal es la promoción y organización de los campeonatos.

El Comité Organizador está formado por las siguientes instituciones:

- ✓ Ajuntament de Barcelona, Institut Barcelona Esports
- ✓ Consejo Superior de Deportes
- ✓ Delegación del Gobierno en Cataluña
- ✓ Federació Catalana de Natació
- ✓ Generalitat de Catalunya, Direcció General d'Esports
- ✓ Real Federación Española de Natación
- ✓ TVE
- ✓ TV3

Con el objetivo de disponer de una mascota, el Comité Organizador realiza una convocatoria abierta para el diseño de la mascota que ha de identificar el espíritu de este proyecto y transmitir los atributos de imagen que la ciudad de Barcelona, la natación catalana y la española desean ofrecer al mundo.

4.- Bases de la convocatoria de diseño de la mascota del Comité Organizador

A través de la página web oficial www.bcn2013.com de los Mundiales de Barcelona, cada concursante tiene acceso a las bases para el diseño de la mascota, donde se encontrará el siguiente detalle:

- ✓ La composición de los miembros del Jurado
- ✓ Los mundiales – nuestros valores y campañas
- ✓ Explicación del Campeonato: fechas, escenarios y sedes de competición.
- ✓ Mascotas precedentes
- ✓ Logotipo de la FINA y los mundiales
- ✓ Aceptación de condiciones

El concurso está abierto a aficionados, estudiantes, profesionales, agencias y empresas. En el caso de los **aficionados se tiene que ser mayor de edad (18 años)**.

El concurso se registrará por las siguientes bases: la presentación de los diseños implicará automáticamente la aceptación de las mismas por el ganador, el Jurado será el único órgano decisorio en cualquier cuestión no prevista o en litigio, pudiendo desestimar algún diseño si la documentación presentada no cumple con los requisitos y el nivel esperado.

El diseño se debe desarrollar con cualquier software de ilustración vectorial para poder utilizarlo en aplicaciones de imprenta y merchandising. No obstante, los archivos finales deberán ser enviados en formato jpeg con un tamaño no superior a 2Mb.

Toda la documentación se deberá enviar al correo electrónico: mascota@bcn2013.com incluyendo los siguientes archivos antes del **12 de febrero de 2012, a las 23:59 horas**:

- ✓ Un jpeg (2Mb) con el diseño de la mascota en color y en blanco y negro, y la mascota practicando cada una de las modalidades: natación, natación sincronizada, saltos, larga distancia, y waterpolo.
- ✓ El formulario que encontrarás al final de este documento con todos los datos completados.

Se hace especial mención en que la importancia de la propuesta de la mascota estriba en su versatilidad y recorrido de aplicaciones. Se producirá una mascota física pero también su uso será tanto en soportes analógicos como digitales. Ejemplos extremos de su versatilidad abarcarían desde su aplicación a la papelería hasta soportes tradicionales como mochilas, camisetas etc.

Se seleccionarán 5 finalistas y después el ganador será recompensado con 3.000€ en concepto de premio. Los otros 4 finalistas recibirán 500€. Este importe se liquidará mediante transferencia bancaria un mes después de la emisión del fallo por parte del Jurado. El ganador tendrá la obligación de desarrollar un guía de estilo para la mascota. El Comité Organizador podrá proponer modificaciones en el diseño premiado si, a su juicio, considera que éstas son necesarias. La convocatoria no podrá declararse desierta y se concederá, a juicio del Jurado, al mejor diseño de mascota.

El Jurado estará presidido por la Tinent d'Alcalde Sra. Maite Fandos y estará formado por:

- ✓ 3 representantes del departamento de Comunicación de l'Ajuntament de Barcelona
- ✓ El Presidente del Comité Organizador Sr. Fernando Carpena y dos representantes más del Comité Organizador

El fallo del jurado se dará a conocer el **18 de febrero de 2012** y se comunicará a través de teléfono y en una fecha para determinar se hará una rueda de prensa y presentación a los medios de comunicación.

El diseño premiado pasará a ser, a todos los efectos, propiedad de la Federation International de Natation, quien cederá el derecho de uso al Comité Organizador para utilizarlo exclusivamente para el fin que fue creado y durante todo el período del tiempo necesario en difusión local estatal o mundial y según la Legislación Vigente sobre la Propiedad Intelectual. El ganador realizará una cesión de la propiedad intelectual y derechos de imagen en favor del Comité Organizador y de la Federación Internacional de Natación, propietaria titular del Campeonato.

Se considerará la posibilidad de organizar una exposición pública para exhibir las propuestas.

Apéndice 1: Los Mundiales – nuestros valores y campañas

Visión

- ✓ Barcelona volverá a sorprender al mundo desarrollando su capacidad de innovación en la realización de un gran evento deportivo y mediático a escala mundial, apelando a la universalidad del valor de la superación y promoviendo la máxima participación.

Misión

- ✓ La misión de Barcelona 2013 es organizar los mejores Campeonatos del Mundo de Natación, ofreciendo un gran espectáculo alrededor del agua y proponiendo entornos y escenarios innovadores, en los que los protagonistas sean los deportistas, los niños y el público.

Valores

Superación: Superarse es motor de cambio y la superación un valor que nos ayuda a ser mejores. Lo hacen los deportistas en la competición y debemos hacerlo también nosotros en la organización.

Innovación: Barcelona por sí sola es sinónimo de novedad, lo fue en 2003 y debe aspirar a serlo de nuevo en 2013. Su ADN mediterráneo garantiza la capacidad de integrar valores y generar nuevos. Queremos sorprender presentando escenarios y haciendo las cosas de manera diferente, como nunca antes se habían hecho.

Universalidad: Los valores universales del deporte tienen una gran capacidad movilizadora. Aprender a nadar debería ser un derecho universal de todos los niños del mundo.

Participación: Como actitud que debe impregnar todo lo que hagamos. Implicaremos a las instituciones, a clubes y federaciones, a los deportistas, a los voluntarios y al público. Haremos que sientan que los Campeonatos son suyos y que forman parte de ellos. Tenemos la vocación de que los Campeonatos no sean sólo un evento de 15 días.

Posicionamiento

- ✓ Los nadadores serán los impulsores de BCN2013 y uno de los ejes de la promoción de la natación en la edad infantil y el entorno familiar, acorde a una organización socialmente responsable y comprometida con los valores universales del deporte: el presente y el futuro de la natación.
- ✓ Queremos superar los límites, volver a ser un campeonato de referencia a nivel mundial por la calidad organizativa, la creatividad y la innovación.
- ✓ La utilización ingeniosa de las tecnologías permitirá establecer la participación de todos los públicos y generará sinergias de alta sensibilidad y emotividad.
- ✓ La creación de nuevos y sorprendentes escenarios para hacer que la competición sea un gran espectáculo

BCN 2013
BCN 2013

BARCELONA 2013
15th FINA WORLD
CHAMPIONSHIPS

15th FINA CAMPEONATOS
DEL MUNDO DE NATACIÓN

15th FINA CAMPIONATS
DEL MÓN DE NATACIÓ

© FINA 2011



Campaña Gráfica

Se ha desarrollado una campaña gráfica usando las estrellas del mundo de natación y mostrando a estas figuras en diferentes rincones de la ciudad de Barcelona. Se ha intentado enseñar la nueva Barcelona, huyendo de los sitios más conocidos y se ha desarrollado el lema "INSPIRING THE WORLD". La mascota tendrá que ser compatible con la campaña.



Planeta Agua

Uno de los ejes y claves estratégicas de marketing es la creación del Planeta Agua. Es una comunidad de todos aquellos que aman a la natación y quieren formar parte de los mundiales.

¿Qué queremos decir cuando hablamos del Planeta Agua?

El agua es el origen de la vida. Es el elemento que durante siglos ha comunicado pueblos, culturas y civilizaciones. Es el símbolo de la creación y la fertilidad. Es la materia de la que están hechos nuestro mundo y nuestro propio cuerpo. El agua representa lo mejor de nosotros mismos.

Tiene su propio planeta y cuenta con sus propios habitantes. Son seres especiales que pasan la mayor parte del tiempo sumergidos. Son deportistas de élite que juegan, bailan, vuelan, compiten... siempre dentro del agua y siempre con unos valores que inspiran al resto del mundo. Creen en el esfuerzo, en la superación, en el respeto a los rivales. Creen en la juventud, en los niños; y defienden el derecho de éstos a entrar en su planeta. Por eso han convertido en objetivo primordial el derecho de todos los niños del mundo a saber nadar.

Los habitantes del Planeta Agua se reúnen de vez en cuando, eligen una ciudad y acuden a ella para realizar proezas que asombran al mundo. Su próxima cita es Barcelona 2013.

La han elegido porque siempre ha vivido identificada con el Mediterráneo y, ahora más que nunca, se ha abierto al mar creando nuevos espacios, convirtiéndose en una auténtica ciudad de agua.

Los valores del Planeta Agua coinciden con los de Barcelona y por eso la ciudad los ha acogido y los hará crecer en los FINA Campeonatos del Mundo de Natación de 2013. Los nadadores, el público y la ciudad entera serán habitantes del Planeta Agua para crear un espectáculo extraordinario con unos valores extraordinarios; pero ahora ya tienen un espacio en el que se juntan y donde no paran de crecer: han creado una comunidad online que cada día consigue nuevos amigos.

Dentro de la campaña del Planeta Agua será muy visible la acción de provocar que todos los habitantes se pinten en el cuello unas agallas como muestran las fotografías. Ese será el símbolo que les identifique como miembros del Planeta Agua. Nuestra pretensión es que antes y durante los Campeonatos la campaña tenga mucho éxito y sean miles las personas que se pinten las agallas.



Concepto y requerimientos técnicos de las cinco modalidades

Natación	Velocidad Lucha con el crono
Natación sincronizada	Baile, sirenas Coordinación Sincronización
Saltos	Plasticidad Técnica
Larga distancia	Resistencia Dureza
Waterpolo	Trabajo en equipo Colaboración

Apéndice 2: Aspectos del diseño y aplicación gráfica

- ✓ Teniendo en cuenta las múltiples aplicaciones posibles de la mascota de un Campeonato del Mundo de Natación, su diseño deberá ser eficiente a todo color y a una sola tinta, en positivo y en negativo y debe facilitar su reproducción sobre fondos fotográficos. Asimismo, debe poder ser reproducido a muy distintos tamaños sin dejar de ser efectivo (por ejemplo para confeccionar pins, bordados, mascota física, etc.)
- ✓ La reproducción en color deberá tener un máximo de 4 tintas.
- ✓ Deberá poder reproducirse a una tinta.
- ✓ Deberá poder ejecutarse en formatos GIF – JPG, Pict – BMP – WMF para su reproducción con el menor tamaño de archivo posible.
- ✓ La mascota debe llevar el registro oficial © FINA 2011

Concepto – Por orden de importancia:

- ✓ Tiene que transmitir los valores de los mundiales y de Barcelona (ciudad del diseño, creativa, innovadora, vibrante, sociable y humana...)
- ✓ Tiene que ser mediterráneo y barcelonés (es decir, multicultural y cosmopolita como Barcelona)
- ✓ Tiene que ser un habitante de Planeta Agua
- ✓ Tiene que transmitir el concepto “inspire the world”
- ✓ Debe tener alguna relación con el agua o poder interactuar con el agua
- ✓ Innovadora, cosmopolita
- ✓ Simpático: la gente debe sentir empatía hacia la mascota
- ✓ Que tenga mucha personalidad y corazón

Conceptos prácticos:

- ✓ Lo ideal es que no sea completamente de color blanco (por temas de limpieza)
- ✓ Preferible que no sea multicolor (máximo 2, 3 pantones)
- ✓ Comercial: aplicación fácil en temas de merchandising
- ✓ Debe tener tanto vida virtual (dibujos animados) como física (que pueda andar, bailar e interactuar con la gente)
- ✓ Que se le puedan pintar las agallas (2 franjas en el cuello - key visual de la campaña de comunicación)
- ✓ Que pueda adaptarse a las 5 disciplinas (natación, natación sincronizada, saltos, larga distancia y waterpolo)
- ✓ Que haya la versión para los voluntarios

Apéndice 3: Dossier de presentación del Campeonato

✓ Fechas	19 julio – 4 agosto 2013
✓ Palau Sant Jordi	Natación y Natación Sincronizada
✓ Piscinas Picornell	Waterpolo
✓ Piscina Municipal de Montjuïc	Saltos
✓ Port Vell	Aguas abiertas
✓ Nº atletas	2.438
✓ Nº países participantes	172
✓ Nº periodistas acreditados	2.000
✓ Audiencia acumulada televisiva	510,8 millones

BCN 2013
BCN JO13

BARCELONA 2013
15th FINA WORLD
CHAMPIONSHIPS

15^{es} FINA CAMPEONATOS
DEL MUNDO DE NATACIÓN

15^{es} FINA CAMPIONATS
DEL MÓN DE NATACIÓ

© FINA 2011

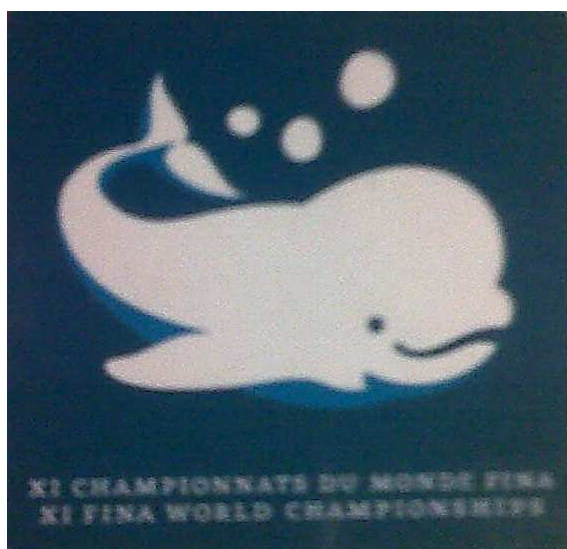


Apéndice 4: Mascotas precedentes

10os FINA Campeonatos del Mundo de Natación Barcelona 2003:



11os Campeonatos del Mundo de Natación Montreal 2005:



BCN 2013
BCN JO13

BARCELONA 2013
15th FINA WORLD
CHAMPIONSHIPS

15th FINA CAMPEONATOS
DEL MUNDO DE NATACIÓN

15th FINA CAMPIONATS
DEL MÓN DE NATACIÓ

© FINA 2011



12os Campeonatos del Mundo de Natación Melbourne 2007:



13os Campeonatos del Mundo de Natación Roma 2009:



BCN 2013
BCN JO13

BARCELONA 2013
15th FINA WORLD
CHAMPIONSHIPS

15th FINA CAMPEONATOS
DEL MUNDO DE NATACIÓN

15^{es} FINA CAMPIONATS
DEL MÓN DE NATACIÓ

© FINA 2011



Campeonatos del Mundo de Natación 25m Dubái 2010:



14os Campeonatos del Mundo de Natación Shanghai 2011:



BCN 2013
BCN JO13

BARCELONA 2013
15th FINA WORLD
CHAMPIONSHIPS

15th FINA CAMPEONATOS
DEL MUNDO DE NATACIÓN

15th FINA CAMPIONATS
DEL MÓN DE NATACIÓ

© FINA 2011



Campeonato de Europa de Natación 25m Rijeka 2008:



Campeonato de Europa de Natación Budapest 2010:



BCN 2013
BCN JO13

BARCELONA 2013
15th FINA WORLD
CHAMPIONSHIPS

15th FINA CAMPEONATOS
DEL MUNDO DE NATACIÓN

15^{es} FINA CAMPIONATS
DEL MÓN DE NATACIÓ

© FINA 2011



Juegos Olímpicos Londres 2012:



Juegos Olímpicos Beijing 2008:



BCN 2013
BCN JO13

BARCELONA 2013
15th FINA WORLD
CHAMPIONSHIPS

15th FINA CAMPEONATOS
DEL MUNDO DE NATACIÓN

15th FINA CAMPIONATS
DEL MÓN DE NATACIÓ

© FINA 2011



Juegos Olímpicos Atenas 2004:



Athena Phivos

Juegos Olímpicos Sidney 2000:



Ollie Syd Millie

BCN 2013
BCN JO13

BARCELONA 2013
15th FINA WORLD
CHAMPIONSHIPS

15th FINA CAMPEONATOS
DEL MUNDO DE NATACIÓN

15^{es} FINA CAMPIONATS
DEL MÓN DE NATACIÓ

© FINA 2011



Juegos Olímpicos Atlanta 1996:



Juegos Olímpicos Barcelona 1992:



BCN 2013
BCN 2013

BARCELONA 2013
15th FINA WORLD
CHAMPIONSHIPS

15th FINA CAMPEONATOS
DEL MUNDO DE NATACIÓN

15^{es} FINA CAMPIONATS
DEL MÓN DE NATACIÓ

© FINA 2011



Apéndice 5: Logotipos

Federación Internacional de Natación



15os Campeonatos del Mundo de Natación Barcelona 2013

BCN 2013
BCN 2013

BARCELONA 2013
15th FINA WORLD
CHAMPIONSHIPS

15th FINA CAMPEONATOS
DEL MUNDO DE NATACIÓN

15^{es} FINA CAMPIONATS
DEL MÓN DE NATACIÓ

© FINA 2011

DECLARACIÓN

D/Dña.

Mayor de edad, con D.N.I. nº y domicilio en

Dirección de email:

Teléfono:

DECLARO:

Que los diseños presentados al concurso de diseño de la mascota de los 15os FINA Campeonatos del Mundo de Natación Barcelona 2013, no ha sido publicado con anterioridad a la convocatoria y es mi trabajo personal y que los dibujos que presentamos han sido preparados bajo mi supervisión.

Cedo la propiedad intelectual y derechos de imagen del diseño de la mascota a la Federation International de Natation, quien cederá el derecho de uso al Comité Organizador para utilizarlo exclusivamente para el fin que fue creado y durante todo el período del tiempo necesario en difusión local estatal o mundial y según la Legislación Vigente sobre la Propiedad Intelectual.

Y para que así conste a los efectos oportunos, firmo la presente declaración en Barcelona a de 2012.